

## PIM

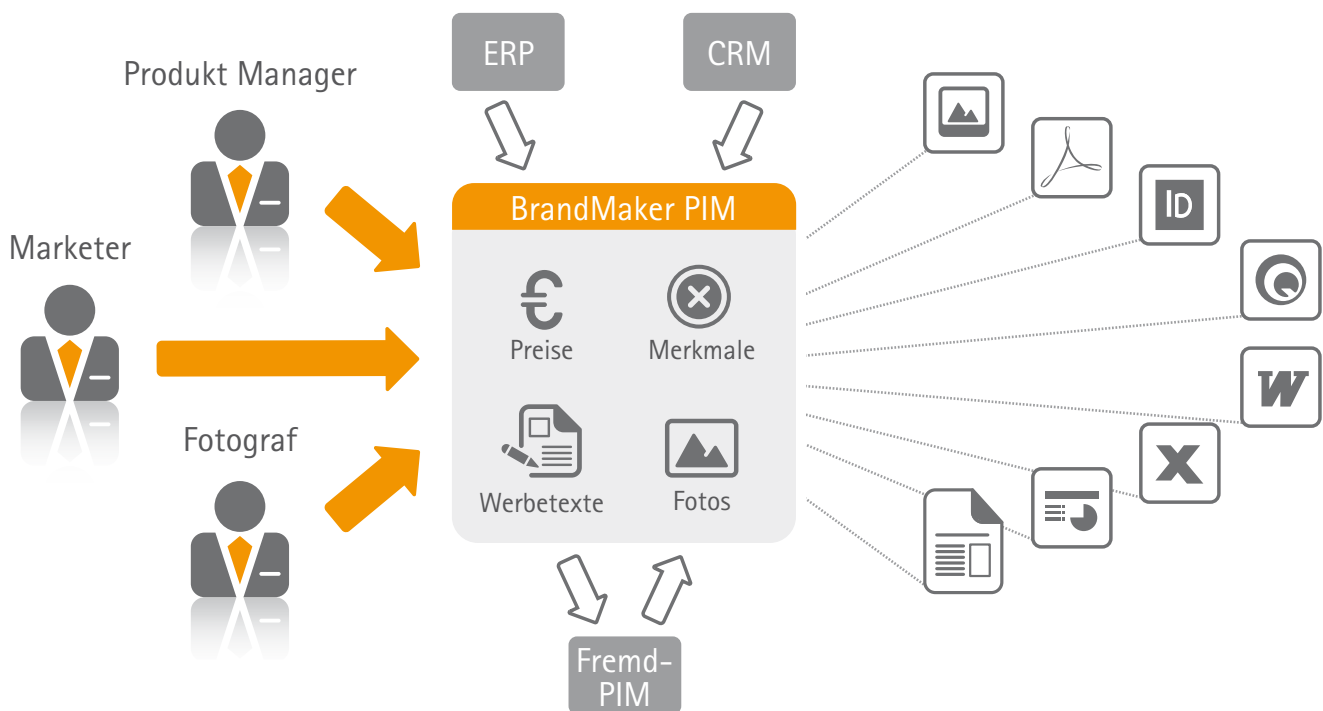


Produktmetadaten, Werbetexte und Bildmaterial intelligent verknüpft

BrandMaker PIM ist mehr als ein **Product Information Management System**. Es unterstützt Sie nicht nur bei der ausgabeneutralen Erfassung, Verwaltung und **crossmedialen Bereitstellung** von Produktdaten – BrandMaker PIM vereint Ihre **Produktdaten** mit den dazugehörigen **Werbetexten** und **Bildern**, so dass Sie diese nun auch für Ihre **Werbung** nutzen können. Zentralisieren Sie Ihre Produktkommunikation und managen Sie Produktinformationen international, webbasiert und in einem **marketinggerechten Tool**.

# Vorteile

BrandMaker PIM eignet sich für Produkt Manager und Marketingverantwortliche, die ihre Produktkommunikation zentralisieren und Produktdaten international managen möchten. Insbesondere wenn Produktdaten auch in der Werbung wie z.B. Anzeigen, Prospekten oder Broschüren weiterverwendet werden sollen, bietet BrandMaker nicht nur eine vollumfängliche Lösung zur Erfassung, Verwaltung und Bereitstellung aller werberelevanten Daten, BrandMaker hebt sich auch durch eine hohe Usability in der Anwendung und Systemgestaltung ab.



## ✓ Vollständigkeit

Kommunizieren Sie Ihr Warenangebot in Datenharmonie. Mit BrandMaker haben Sie nicht nur die klassischen Produktdaten, sondern auch die zu Ihrem Produkt gehörigen Werbetexte parat.

## ✓ Aktualität

Verschaffen Sie sich ein deutliches Plus an Datenqualität und unmittelbarer Informationsverfügbarkeit durch zentrale Produktdatenhaltung und webbasierten Zugriff.

## ✓ Geschwindigkeit

Verkürzen Sie Ihre „Time-to-Communicate“: Produkt im Werbemittel platzieren und BrandMaker die Produkt-Hardfacts, Werbetexte und Bilder ergänzen lassen.

## ✓ Konsistenz

Halten Sie Ihre Produktdaten widerspruchsfrei, sowohl inhaltlich als auch zeitlich: Globaler Content und lokale Ansprache bei sorgfältiger Beachtung des Produkt-Lifecycle-Managements.

## ✓ Marketinggerechtes Tool

Schluss mit unattraktiven und fachfremden Softwarelösungen. BrandMaker ist modern, intuitiv bedienbar und versteht Ihre Anforderungen als Marketer und Produkt Manager.

## ✓ Mehr lokale Kommunikationspower

Produktkommunikation wird bei Ihren dezentralen Einheiten zum Kinderspiel, denn Bedienkomfort, Datenvollständigkeit und klar definierte Aufgaben sind ein natürlicher Motivator.

## Produktdaten und mehr

Als zentrale Produktdatenbank verwaltet das PIM sämtliche Inhalte, die Sie in Ihrer Produktkommunikation benötigen: Produktmetadaten (z.B. Artikelpreise, technische Informationen, Produktmerkmale etc.) sowie Bildmaterialien und Werbetexte. Die Ausgabe erfolgt medienneutral und automatisiert, so dass Sie die Produktdaten ab sofort auch in Werbemitteln wie Anzeigen oder Werbeprospekten nutzen können.

## Produkt-Folder

Jedes Produkt hat eine Akte, in der alle werberelevanten Produktdaten strukturiert erfasst werden. Daneben enthält der Produkt-Folder auch Zusatzinformationen wie den Produktdatenverantwortlichen, weitere Beteiligte, aktuellen Status, Geltungsdauer der Produktdaten sowie die mit einem Produkt verbundenen Aufgaben (z.B. Neudatenerfassung, Übersetzung etc.). Vordefinierte Workflows ermöglichen dabei eine eindeutige und reibungslose Aufgabenübergabe.

## Produkt-Dashboard

Alle in Bearbeitung befindlichen Produkte werden mit Status, ID, Ersteller und Änderungsdatum in einer übersichtlichen Liste aufgeführt. Das Produkt-Dashboard lässt sich dabei kundenspezifisch konfigurieren, damit Sie auf einen Blick alle relevanten Informationen erhalten. Die integrierte Suchfunktion ermöglicht Ihnen dabei das schnelle und zielgenaue Auffinden bestimmter Produktdaten.

## Produkt-Filter

Mit dem Produkt-Filter behalten Sie stets den Überblick über die zu erledigenden Aufgaben, Status-Updates und Produktinformationen gefiltert nach Kriterien wie z.B. selbst eingestellte Produkte oder beteiligte Produkte. Der Filter zeigt nicht nur die Anzahl an ToDos, er führt Sie auch zu den dazugehörigen Tasks.

## Kommentare und Reviews

Zu jedem Produkt lassen sich an zentraler Stelle Kommentare festhalten und einsehen. Dabei können alle Beteiligten sowohl textuelle Eingaben hinterlegen als auch Bildmaterial zur besseren Veranschaulichung hinzufügen.

## Kundenspezifische Folder und Workflows

Das BrandMaker PIM lässt sich kundenspezifisch konfigurieren – sowohl inhaltlich als auch prozessual. Die Datenblätter einer Produktakte erzeugen Sie dabei per Mausklick, die darin benötigten Eingabefelder fügen Sie per Drag & Drop ein. Auch die Prozesse mit zugehörigen Workflowschritten lassen sich völlig an Ihre Bedürfnisse anpassen und werden ohne jegliche Programmierung erstellt.

## Multilingualität

In BrandMaker PIM können Sie Produktdaten mehrsprachig hinterlegen. Dabei erkennt das BrandMaker PIM, welche Produkte oder Produktinformationen bereits übersetzt wurden und welche noch zu übersetzen sind. Dank offener Schnittstellen kann BrandMaker PIM mit Übersetzungssystemen wie CTM (Corporate Translation Management) und TM (Translation Memory) bzw. Terminologiedatenbanken integriert werden.

## Webbasiert und integrationsfähig

BrandMaker PIM ist, wie alle BrandMaker Module, vollständig webbasiert und lässt sich an bestehende Fremd-Systeme (PIM, ERP, CTM oder TM) nahtlos anbinden.

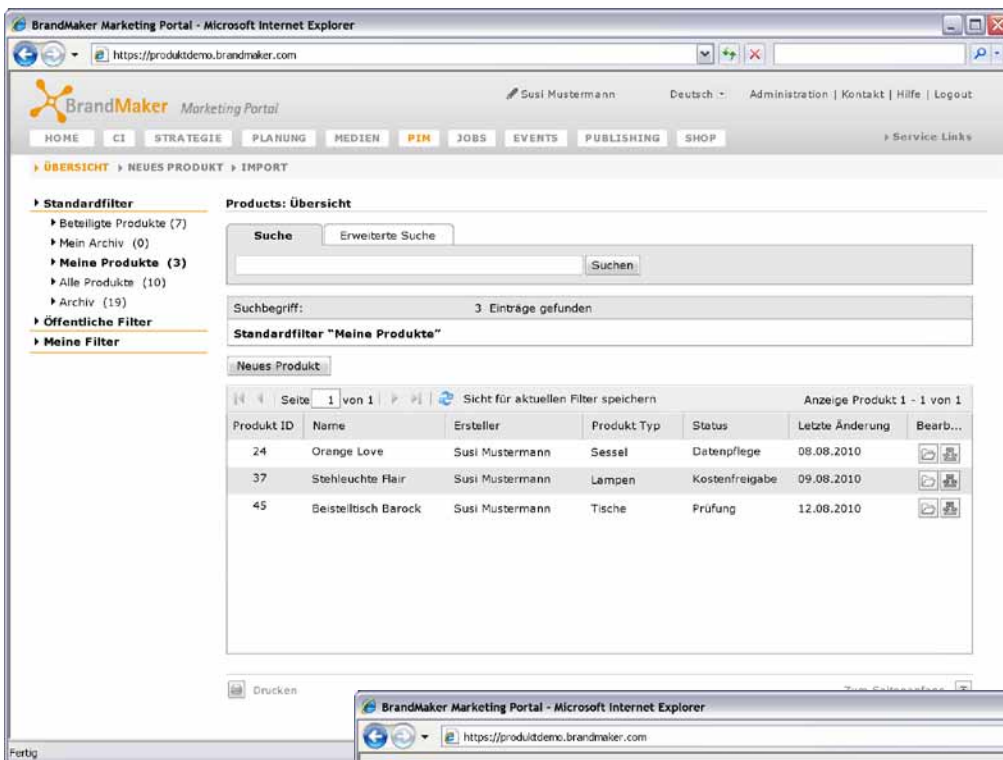
## Automatische Statusbenachrichtigung

Ändert sich der Status eines Produktes oder besteht Handlungsbedarf, erhalten Sie eine automatische Benachrichtigung aus dem PIM heraus. So werden nicht nur die Prozesse beschleunigt, sondern auch verhindert, dass ToDos vergessen werden.

Anders als klassische Product Information Management Systeme macht BrandMaker PIM Produktdaten nun auch in der Werbung nutzbar.

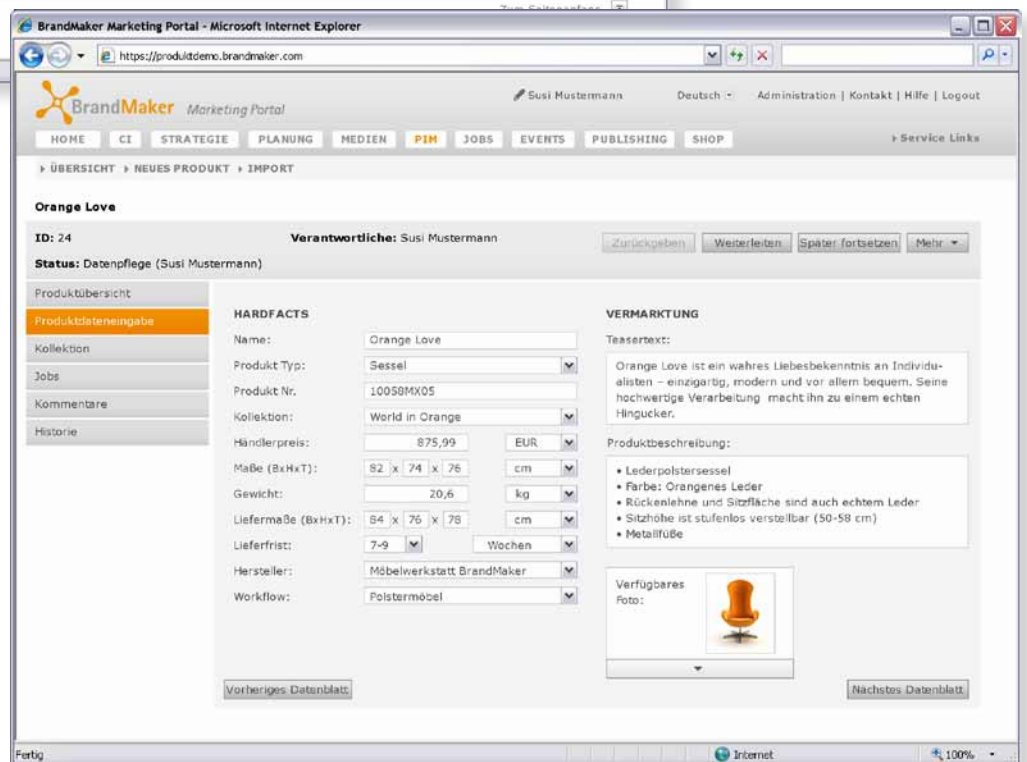
## 1 Produkt-Dashboard

Übersichtliche Darstellung aller laufenden und bereits archivierten Produkte und Filtermöglichkeit für den schnellen und gezielten Abruf.



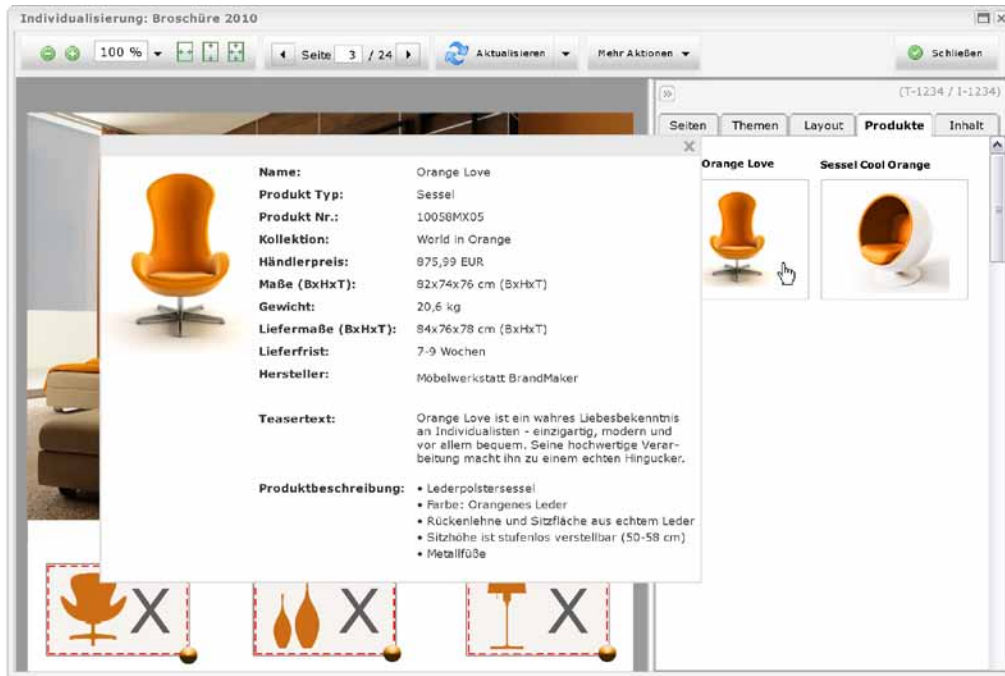
## 2 Produkt-Folder

Kundenspezifisch konfigurierbare Produkt-Folder zur strukturierten Produktdatenpflege mit allen benötigten Informationen, Dokumenten und Produktmetadaten.



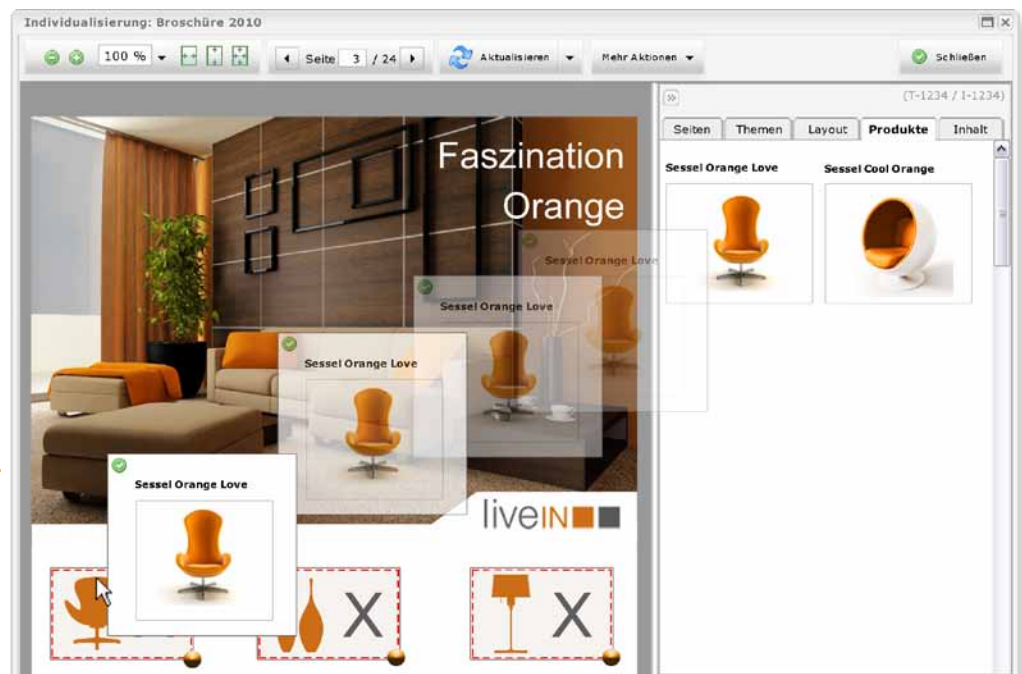
### 3 Crossmediale Publikation

Produktdaten können nun auch in der Werbung Anwendung finden, denn BrandMaker vereint PIM und Web-to-Print zur effizienten Werbemittelproduktion.



### 4 Individualisierung per Drag & Drop

Zu bewerbende Produkte werden per Drag & Drop in die vorgesehenen Bereiche gezogen. Die verknüpften Daten stellt BrandMaker automatisch bereit.



# Module im Zusammenspiel

## Medien Pool

Der Medien Pool ist das Media Asset Management-System von BrandMaker und unterstützt Sie bei der Verwaltung und Bereitstellung von digitalen und multimedialen Inhalten wie beispielsweise Bildern, Grafiken, Audio- und Video-Dateien oder auch PDF-Dokumenten. Die Integration ermöglicht Ihnen, im Rahmen des Produkt-Information-Managements, die unmittelbare Zuordnung von produktbezogenen Bildern. Im späteren Multi-Channel-Publishing stehen Ihnen wiederum die Produktbilder medienbruchfrei zur weiteren werblichen Nutzung bereit. Die Anbindung verschafft eine zentrale, einheitliche Versionierung und transparente Ablage aller Medienobjekte. So sind sofort nach Freigabe neu erstellte Medien auch im BrandMaker PIM verfügbar.

## Web-to-Print

Das Modul Web-to-Print wendet sich in erster Linie an Unternehmen mit dezentralen Einheiten wie z.B. Händler, Niederlassungen oder Franchise-Nehmer. Hiermit werden die lokalen Partner in die Lage versetzt, zentral vorgegebene Printmedien, ohne die Benutzung von Layout-Software, an ihre lokalen Gegebenheiten anzupassen und anschließend druckfertig aufzubereiten. Durch die Kopplung der Module Web-to-Print und PIM haben die Vertriebspartner nicht nur die Möglichkeit, Werbemittel selbst zu individualisieren. Sie können auch Produkteinführungen oder Modifikationen mit minimalstem Aufwand bewerben. Hierzu wählt der Vertriebspartner ein Werbemittel wie z.B. eine Anzeige, entscheidet sich für das zu bewerbende Produkt, indem er es per Drag & Drop in die Anzeige platziert und das BrandMaker PIM liefert im Hintergrund die Produktmetadaten mit den zugehörigen Kampagnen- oder Aktions-texten sowie das vorbestimmte Bildmaterial. Ihm steht es dabei

frei, ob er Einzelprodukte bewerben möchte oder im Rahmen einer mehrseitigen Anzeige mehrere regionale und/oder saisonale Produktvarianten bewirbt. Entscheidender Vorteil ist hier nicht nur die schnelle Realisierung, da die benötigten Produktdaten vollständig und intelligent verknüpft vorliegen, sondern auch die markenadäquate Umsetzung durch CI-konform bereitgestellte Werbemittel mit entsprechend vorgesehenen Produktbereichen.

## Job Manager

Der Job Manager ist das zentrale Modul für Auftragsverwaltung, Projekt- und Workflowmanagement. Durch standardisierte Workflows und lückenlose Dokumentation unterstützt es Sie bei Medienproduktionen, Promotions- oder Marktforschungsjobs. In Kombination mit dem BrandMaker PIM lassen sich Produktionsjobs wie z.B. Fotoshootings an zentraler Stelle und für alle Beteiligten nachvollziehbar abwickeln. Stellt einer Ihrer Produkt Manager beispielsweise bei der Produktdatenerfassung fest, dass das vorgesehene Produktfoto nicht der saisonalen Kampagne entspricht und folglich neu erstellt werden muss, kann er direkt aus dem PIM heraus den Auftrag anstoßen. Automatisierte Workflows definieren dabei, welche Stationen der entsprechende Job durchlaufen muss, bis das gewünschte Ergebnis dem Produkt zugeordnet wird. Durch die Integration verkürzen sich die Durchlaufzeiten und die Zusammenarbeit in Ihrem Team wird optimal unterstützt, denn die strikte Trennung zwischen Produktdatenverwaltung und Produktionsjobs mit transparenten Auftragsvergaben ermöglicht die klare Fokussierung auf die jeweiligen Kernkompetenzen.

**Haben Sie weitere Fragen?  
Gerne helfen wir Ihnen weiter.**

BrandMaker GmbH  
Rüppurrer Straße 1  
76137 Karlsruhe  
Telefon: +49 (0)721 2012 519-00  
Telefax: +49 (0)721 2012 519-98  
E-Mail: [info@brandmaker.com](mailto:info@brandmaker.com)

## Über die BrandMaker GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1999 hat sich die BrandMaker GmbH auf Softwarelösungen für Marketing-Prozess-Optimierung spezialisiert. Als Pionier in diesem Bereich vermarktet das Unternehmen seit 2001 das gleichnamige Marketing Resource Management-System (MRM). Mit rund 150 Mitarbeitern ist BrandMaker der führende Anbieter für MRM-Systeme in Europa und hat sich für eine Vielzahl namhafter Kunden als verlässlicher Partner erwiesen. Zu den Kunden, die die BrandMaker Lösungen in ihren Marketingabteilungen einsetzen, zählen unter anderen Commerzbank, DekaBank, Ernst & Young, EnBW, G+J EMS, Opel, Tirol Werbung und UBS.

[www.brandmaker.com](http://www.brandmaker.com)