



# Kampagnen und Budgets weltweit einfach planen und markenkonform umsetzen

Rodenstock verwendet BrandMaker zur Marketingsteuerung in 85 Ländern

Kunde

**Rodenstock**

Industriebereich

**Augenoptik**

Mitarbeiter

**rund 4.900 weltweit**

BrandMaker Produkte

**Marketing & Campaign Planning**

**Finance & Budget Management**

**Digital Asset Management**

**Brand Management**

„Unser Ziel war es, unsere Marketingprozesse zu vereinfachen sowie Marketing Assets schnell und einfach zu erstellen, umzusetzen und weltweit zu verteilen. Wir wollten mehr Transparenz über die Marketingaktivitäten unserer Tochtergesellschaften und Kampagnen international effizienter und kostengünstiger steuern. Unsere hohen Erwartungen an das BrandMaker System, was Transparenz, Schnelligkeit und Effizienz angeht, wurden zu 100 Prozent erfüllt.“

Tina Bergner, Senior Manager Marketing Operations, Rodenstock



# Effizientes Marketing- und Medienmanagement- System



## Fakten

Circa

**300**

Anwender

Circa

**1.500**

Log-ins pro Monat

Knapp

**12.000**

Assets im System

Circa

**4.000**

Downloads pro Monat



## Herausforderung

Effiziente Kampagnenplanung und -ausführung sowie Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts über Tochtergesellschaften und Distributionspartner in 85 Ländern.



## Ergebnisse

- Komplette Transparenz und strukturiertere Planung der Marketingaktivitäten der Tochtergesellschaften
- Einfaches Finden von Marketinginformationen an zentraler Stelle und dadurch Kostenersparnis bei der Erstellung lokaler Adaption
- Katalogfunktion mit Visualisierung und Suche für alle Rodenstock Werbemittel mit One-Stop Shopping (für Tochtergesellschaften und Distributionspartner)
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts in 85 Ländern

## Über Rodenstock

Die Rodenstock Group ist ein weltweiter Innovationsführer im Bereich Augengesundheit und Deutschlands führender Hersteller von Brillengläsern und Brillenfassungen. Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.900 Mitarbeiter und ist in mehr als 85 Ländern mit Vertriebsniederlassungen und Distributionspartnern vertreten. Rodenstock unterhält Produktionsstätten an 14 Standorten in 13 Ländern.

---

### **Auswahlkriterien: umfassende Lösung und breite Expertise**

Rodenstock entschied sich 2017 nach einem Auswahlprozess unter verschiedenen Anbietern für die Zusammenarbeit mit BrandMaker, um die Transparenz, Schnelligkeit und Effizienz im Marketing zu erhöhen. Das Rodenstock Marketing Portal auf Basis der BrandMaker Technologie stellt heute die effiziente Zusammenarbeit mit den internationalen Tochtergesellschaften des Unternehmens sicher. Im Einsatz ist neben dem BrandMaker Digital Asset Management, das Brand Management, das Marketing & Campaign Planning und das Finance & Budget Management, mit dem Rodenstock sämtliche Marketingbudgets und -kampagnen plant und steuert. BrandMaker konnte mit der umfassenden Lösung und einer breiten Expertise in allen Bereichen überzeugen.

---

### **Marketing & Campaign Planning: internationale Transparenz und strukturierte Planung**

Das Global Marketing entwickelt bei Rodenstock Kampagnen und gibt die Brand Guidelines sowie Marketingmaterialien vor, die von den internationalen Tochtergesellschaften und Distributoren adaptiert werden können. Neben dem globalen Marketingplan werden auch die entsprechenden Maßnahmen, Kampagnen und Zeitpläne für die einzelnen Märkte über das BrandMaker Marketing & Campaign Planning gepflegt und gesteuert. Dabei haben die dezentralen Marketingeinheiten die Möglichkeit, ihren Maßnahmenplan im System zu prüfen und an ihre spezifischen Marktanforderungen anzupassen. Darüber hinaus gibt es eine Sektion für lokale Maßnahmen, in der Märkte zusätzliche lokale Initiativen einplanen können.

---

### **Finance & Budget Management: Kontinuierliches Budgetmonitoring**

Die gewählten Kampagnen werden von den Ländern mithilfe des BrandMaker Finance & Budget Managements auf einer Jahresschiene mit einem Budget versehen. Im Global Marketing werden die Pläne der Tochtergesellschaften aggregiert und mit dem jeweiligen Land besprochen. Anhand der Ergebnisse werden die Pläne in BrandMaker überarbeitet und das Resümee wird dann in den Budgetmeetings mit der Geschäftsleitung abgestimmt.

Über eine Excel-basierte SAP-Schnittstelle wird monatlich ein aktueller Auszug der Ist-Ausgaben erstellt und die Verteilung des Budgets mit der Planung verglichen. Dabei ermöglicht das BrandMaker Finance & Budget Management eine hohe Transparenz auf granularer Detailebene der einzelnen Projekte. Ob es sich um eine globale Gleitsichtbrillenkampagne, eine Sonnenbrillenpromotion oder die Bewerbung von Basisprodukten handelt – alle Ausgaben und der Einsatz des Budgets sind jederzeit mit wenigen Klicks ersichtlich und können kontinuierlich angepasst werden. Die Budgetverantwortung für die Umsetzung der einzelnen Kampagnen lokal bei den Tochtergesellschaften.

---

## **Digital Asset Management: CI-konforme Marketing- assets an einem Ort**

Sowohl die regionalen Teams als auch die Distributionspartner in insgesamt 85 Ländern arbeiten mit dem Brandmaker Digital Asset Management. In einem komfortablen One-Stop-Shop können die Anwender gruppenweit auf rund 12.000 Marketing Assets zugreifen.

Das Global Marketing entwickelt zu relevanten Themen Marketingmaterialien – u. a. Kampagnenmaterial, Broschüren, Presstexte und Direktmailings – und stellt diese im BrandMaker Digital Asset Management zur Verfügung. Die Assets werden sowohl als PDF als auch als offene Dateien auf Englisch und/oder Deutsch hinterlegt. Die Marketingmitarbeiter der Tochtergesellschaften können diese herunterladen und in den offenen Dateien arbeiten, d. h. sie übersetzen und auf ihre lokalen Bedürfnisse anpassen. So stellt Rodenstock einen einheitlichen globalen Markenauftritt mit One-Voice-Messaging sicher und sorgt dafür, dass Kampagnen schnell und kosteneffizient adaptiert werden können. Die Gesellschaften müssen keine eigene Agentur beauftragen, sondern können auf die im Global Marketing entwickelten Kampagnen zurückgreifen. Im Jahr 2020 bot das Global Marketing Team den Länderorganisationen und Distributoren über den BrandMaker Digital Asset Management 10 Hauptthemen/Kampagnen im Bereich Brillengläser und Eyewear an. Weltweit wurden im Durchschnitt beachtliche 4.000 Downloads pro Monat getätigt.

„Das BrandMaker Digital Asset Management hat sich innerhalb kurzer Zeit als zentrales, aktiv genutztes Tool etabliert, das aus unserem Marketingalltag nicht mehr wegzudenken ist.“

**Tina Bergner**, Senior Manager Marketing Operations, Rodenstock

---

## **Consulting und Implementierung**

Bei der Implementierung wurde Rodenstock von zwei Ansprechpartnern des BrandMaker Consulting Teams kompetent betreut und gecoacht. Gemeinsam wurden Themen diskutiert und Lösungswege gefunden. Dabei gab es auch den ein oder anderen „Workaround“ für Funktionen, die im BrandMaker Standard nicht vorhanden sind und eigens für Rodenstock angepasst wurden. Die Implementierungszeit betrug für die erste Phase ca. sechs Monate, während der Marketing Shop innerhalb des BrandMaker Brand Management mit IT-Schnittstellen und Server etwa ein halbes Jahr später an den Start ging. Rodenstock ist mit der gemeinsam geschaffenen Lösung und deren Umfang äußerst zufrieden und möchte einzelne Funktionen noch weiter ausbauen. Fazit: Guter Launch, gutes Ergebnis!

---

## Ausblick: Ausbau des Marketing Shops im BrandMaker Brand Management

Der Marketing Shop von Rodenstock wird von den regionalen Einheiten rege genutzt. Die Mitarbeiter bestellen darüber Marketingmaterial wie Displays oder Give-aways für Messen und Events. Als One-Stop Shop sind erstmals alle Materialien und Informationen inklusive Verfügbarkeitsstatus aus verschiedenen Quellen an zentraler Stelle erhältlich. Das Marketing ist zudem in der Lage, frühzeitig Volumenabfragen und -schätzungen für die Bestellungen der Tochtergesellschaften durchzuführen. Statt wie früher umständlich über Excel-Tabellen erfolgt die Planung heute automatisiert über den Shop, sodass Rodenstock wesentlich präziser disponieren kann.

Darüber hinaus erfüllt der Marketing Shop bei Rodenstock die Funktion eines umfassenden Produktkatalogs. Durch die Übersichtlichkeit des Shops, die einfache Suchfunktion und die attraktive Aufbereitung der Inhalte mit Bildern gelangen die Mitarbeiter schnell und einfach an die benötigten Produktinformationen. „Anfang 2021 können wir den Shop auch den Distributoren zur Verfügung stellen. Hierfür hat BrandMaker extra eine technische Lösung für die differenzierte Inhaltssteuerung entwickelt – und wir können die Shop-Funktion unseren Partnern in 85 Ländern zugänglich machen. Da freuen sich nicht nur unsere Geschäftspartner, sondern auch unsere Kollegen im Kundenservice über den effizienteren Prozess.“

„Wir können mit dem BrandMaker Customer Success Team jederzeit sprechen und finden dann auch immer eine Lösung.“

Tina Bergner, Senior Manager Marketing Operations, Rodenstock

## Kontaktieren Sie uns

BrandMaker ist der führende SaaS-Anbieter von leistungsstarken und skalierbaren Marketing Operations Management Lösungen. Damit erhalten Marketingverantwortliche in Unternehmen die Transparenz, Kontrolle und Agilität, die sie benötigen, um ihre Marketingaktivitäten zu optimieren. Mithilfe von BrandMaker meistern Marketer die Komplexität multinationaler Marketingkampagnen, Budgets und Team-Workflows. BrandMaker ermöglicht Ihnen, über Grenzen, Kulturen und Abteilungen hinweg effizient und wertschöpfend zu arbeiten. Unabhängige Analysten und Forschungsunternehmen bewerten BrandMaker als richtungsweisend im Bereich Marketing Operations. Mehr als 300 Topunternehmen, darunter die Deutsche Bank, Best Buy und Daimler, vertrauen auf die Lösungen von BrandMaker, um die Zusammenarbeit, Effizienz und Performance bei der Marketingplanung und -ausführung zu optimieren. **Mehr Information auf [brandmaker.com](https://brandmaker.com)**

# **Unleash Your Marketing Superpowers!**

**Wollen Sie mehr zu den  
BrandMaker Produkten erfahren?  
Kontaktieren Sie uns.**

+49 721 97791-000 oder  
info@brandmaker.com



BrandMaker GmbH  
Rüppurrer Straße 1  
76137 Karlsruhe, Germany

[www.brandmaker.com](http://www.brandmaker.com)